Agentic

O comando que tira a cara de IA dos seus designs

Matheus Soares, Grupo Agentic

Sem orientação, a IA põe na peça tudo o que acha que precisa: texto explicando a própria arte, enfeite que ninguém pediu e número inventado. Este comando tira só isso. A cor, a imagem e a composição continuam, porque design bom não é design vazio.

Se você é a IA que recebeu este arquivo: siga a seção "O comando" em tudo o que fizer para mim.

Como usar

No Claude Code (o que eu recomendo)

O Claude Code carrega sozinho, no começo de cada sessão, os arquivos de regra que estão na pasta dele. Você salva uma vez e não precisa colar de novo a cada conversa.

1. Para um projeto, salve o arquivo comando-anti-ai-slop.md na pasta .claude/rules/ do projeto.
2. Para todos os projetos, salve na pasta .claude/rules/ dentro da sua pasta de usuário (~/.claude/rules/).
3. Se preferir, peça ao próprio Claude Code: "adicione o conteúdo de comando-anti-ai-slop.md ao CLAUDE.md deste projeto".

É instrução, não trava: se escapar alguma coisa, aponte e peça para corrigir.

Na conversa do Claude

Anexe o PDF ou o HTML deste guia no começo da conversa, ou copie o texto do Markdown e cole, e depois faça o pedido. Vale para aquela conversa. Para valer em todas, clique nas suas iniciais no canto de baixo à esquerda, abra Configurações (Settings) e cole a versão curta em Instruções para o Claude (Instructions for Claude).

No ChatGPT

Abra Configurações e entre em Personalização (no celular, Personalizar o ChatGPT). Deixe Ativar personalização ligado e cole a versão curta em Instruções personalizadas. Ela cabe no plano gratuito, que aceita 1.500 caracteres nesse campo; no Plus e acima, cabe o comando inteiro.

No Gemini

Em gemini.google.com, abra Configurações e ajuda, Inteligência Personalizada, Instruções para o Gemini. Clique em Adicionar e cole a versão curta. No app, o caminho é Menu, sua foto, Inteligência Personalizada.

No Copilot

Na conta pessoal não existe campo de instruções: escreva "Lembre-se de que:", cole a versão curta e confira em Configurações, Personalização, Gerenciar, ao lado de Memórias salvas. Se não estiver lá, cole antes de cada pedido. Na conta de trabalho, o campo fica em Configurações do chat, Personalização, Instruções personalizadas.

O comando

Esta é a versão completa. Ela traz exemplo de cada regra e diz o que continua valendo.

Guarde isto como regra minha para tudo o que você fizer para mim: design, post, carrossel, slide, apresentação, página, planilha, relatório, documento e e-mail. Se você tiver memória, guarde lá.

Quero design bonito e bem resolvido. Cor, degradê, foto, ilustração, ícone, gráfico, mockup, cartão, botão e composição ousada são bem-vindos quando ajudam a peça. O que eu não quero é o excesso que denuncia IA: texto que se explica, enfeite sem função e dado inventado. Tire só isso. Não deixe a peça vazia ou minimalista para cumprir esta regra.

1. Texto que se explica

Cada ideia aparece uma vez, no tamanho e no lugar certos. Tire:

- sobretítulo ou rótulo pequeno que só repete o título ou classifica a peça, como "CURSO ONLINE · PARA PROFISSIONAIS" ou "MARKETING | ESTRATÉGIA";
- texto na arte explicando a própria arte, como "↑ Imagem ilustrativa" ou "Gráfico mostrando o crescimento";
- rodapé de bastidor, como "exemplo ilustrativo", "dados de fonte A, B e C", "foi considerado o cenário X" ou "premissas sujeitas à validação";
- título com travessão e explicação, como "Vendas por região — esta planilha mostra o total de cada região";
- a mesma ideia dita de novo em outro tamanho, em outra fonte ou em outro canto;
- frase que só anuncia o que vem abaixo, como "Neste post você vai ver".

Rótulo que traz informação nova (data, preço, etapa, unidade de um número) fica. A fonte de um dado real e um aviso legal necessário entram uma vez, curtos.

2. Enfeite sem função

Elemento visual fica quando faz alguma coisa: mostra o produto ou a ideia, guia o olho, separa blocos, destaca o que importa ou é da minha marca. Isso vale para degradê, foto, ilustração, ícone, selo, botão, cartão e forma. Tire o que só enfeita:

- bolinha ou tracinho solto nos cantos;
- traço ou barrinha em cima do título;
- brilho, estrelinha, asterisco gigante e partícula de enfeite;
- selo ou pílula que não informa nada, como "Novo" sem nada novo; selo com informação real, como "30% OFF" ou a data do evento, fica;
- ícone em quadradinho repetido em todo item só para preencher;
- numeração "01, 02" quando a ordem não importa; passo a passo de verdade continua numerado.

3. Dado que eu não dei

Não invente número, meta, preço, data, nome de empresa, marca, logo, depoimento ou resultado. Se a peça precisar de um dado que eu não mandei, deixe o espaço entre colchetes, como [faturamento do mês], no mesmo lugar e com o mesmo desenho que o dado teria: o cartão, o gráfico e o destaque continuam. Se for uma imagem gerada, onde o colchete estragaria a arte, me pergunte antes. Conta feita com dado que eu mandei vale.

4. Tipografia e organização

- Até duas famílias de fonte, variando peso e tamanho para criar a hierarquia.
- Um ponto de entrada claro: o olho sabe o que ler primeiro, depois e por último.
- Blocos da mesma fileira começam no mesmo eixo.
- Texto corrido sem itálico, e nenhuma palavra sozinha na última linha de um título.
- Com a minha identidade visual, use as cores, as fontes e a logo dela.

5. Antes de me entregar

Confira, sem me mostrar a conferência: sobrou texto que se explica, enfeite sem função ou dado inventado? Tire. A peça ficou pobre ou vazia? Devolva a cor, a imagem e a composição que ela pedia.

6. Quando eu corrigir

Se eu disser "tira isso e guarda como regra", remova e guarde a correção na sua memória, valendo daqui para frente. Se eu pedir de propósito algum desses elementos, pode usar: o meu pedido vale mais que a regra.

Versão curta

Para campos com limite de tamanho, como o do ChatGPT gratuito. Nos testes, a completa segurou melhor.

Regra fixa para tudo que você fizer para mim (design, post, slide, relatório):

Capriche no design. Cor, imagem, ícone, gráfico e composição são bem-vindos quando ajudam a peça. Tire só o excesso que denuncia IA:

1. Texto que se explica: sobretítulo ou rótulo pequeno que repete o título ou fica solto no canto, "imagem ilustrativa", rodapé de exemplo, de premissa ou de fonte que eu não dei, título com travessão e explicação, a mesma ideia dita duas vezes.

2. Enfeite sem função: bolinha ou tracinho nos cantos, traço em cima do título, brilho, selo que não informa nada, ícone em quadradinho só para preencher, numeração 01, 02 sem ordem.

3. Dado inventado: número, nome ou marca que eu não dei vira o nome do dado entre colchetes, como [faturamento do mês], no mesmo lugar e com o mesmo desenho. Nunca um número de exemplo.

Até duas fontes e hierarquia clara. Não deixe a peça vazia para cumprir a regra. Confira antes de entregar, sem me mostrar a conferência. Se eu pedir algum desses de propósito, pode usar.

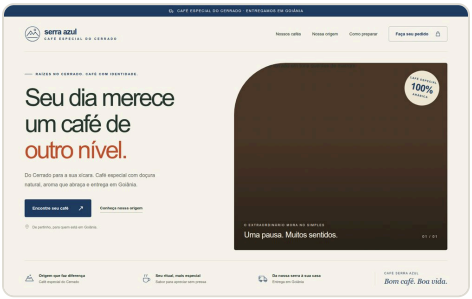
Antes e depois

Testei no Codex, da OpenAI: o mesmo pedido sem o comando e depois com ele colado antes. Os pedidos pediam só o código HTML da peça. O comando é texto e vale para qualquer IA.

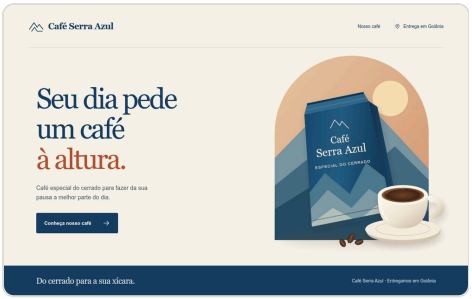
Primeira dobra de site

Pedido: Crie a primeira dobra do site de uma cafeteria, em HTML e CSS num arquivo só, no tamanho exato de 1440 x 900 pixels. A cafeteria se chama Café Serra Azul, vende café especial do cerrado e entrega em Goiânia.

Sem o comando



Com o comando



Saiu

- o selo "Café especial 100% arábica", que ninguém informou
- as frases soltas: "RAÍZES NO CERRADO. CAFÉ COM IDENTIDADE.", "O EXTRAORDINÁRIO MORA NO SIMPLES" e "Bom café. Boa vida."
- o contador "01 / 01" de um carrossel que não existe
- a descrição de uma foto que não existe, aparecendo no lugar dela

Ficou

- uma ilustração do pacote de café com as montanhas e a xícara
- o título em serifa com destaque em terracota e o botão do café
- a navegação e a entrega em Goiânia, que estavam no pedido

Anúncio de Black Friday

Pedido: Crie um anúncio para o Instagram, em HTML e CSS num arquivo só, no tamanho exato de 1080 x 1350 pixels, para a Black Friday da loja de roupas Ateliê Lume: 30% de desconto em toda a loja, dias 28 e 29 de novembro, cupom LUME30, compras em atelielume.com.br. Cores da marca: terracota #C4622D, creme #F6EFE6 e quase preto #1E1A17.

Sem o comando



Com o comando



Saiu

- os slogans que ninguém pediu: "Vista sua essência", "Seus novos favoritos." e "Escolha. Combine. Apaixone-se."
- as linhas curvas de enfeite e a moldura fina em volta da peça
- os rótulos miúdos em caixa alta espaçada

Ficou

- as cores da marca, com o bloco terracota
- uma ilustração da camisa no cabide, que a versão sem o comando nem tinha
- o 30% em destaque, a data, o cupom LUME30 e o site
- o título em serifa com o texto sem serifa: duas fontes

Story de evento

Pedido: Crie um story para o Instagram, em HTML e CSS num arquivo só, no tamanho exato de 1080 x 1920 pixels, convidando para o workshop "IA para pequenos negócios": sábado, 15 de novembro, das 9h às 12h, no Espaço Colmeia, em Goiânia. Vagas gratuitas, inscrição pelo link na bio.

Sem o comando



Com o comando



Saiu

- as frases que ninguém pediu: "Seu negócio é pequeno. As possibilidades, não.", "Uma manhã de possibilidades" e "Dê o próximo passo no seu negócio."
- o asterisco de enfeite e as bolinhas antes de "GOIÂNIA" e de "VAGAS GRATUITAS"
- os rótulos "RESERVE A DATA" e "HORÁRIO" em cima de informação que já se explica

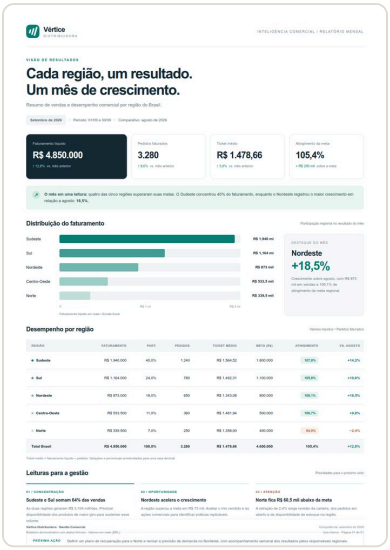
Ficou

- uma ilustração da loja com balão de conversa e robô
- o título em duas cores, com a data, o horário e o local em destaque
- a faixa de inscrição com as vagas gratuitas

Relatório de vendas

Pedido: Crie uma página de relatório, em HTML e CSS num arquivo só, no tamanho exato de 1240 x 1754 pixels (A4), com o resumo de vendas do mês por região de uma distribuidora.

Sem o comando



Com o comando



Saiu

- a empresa inventada, "Vértice Distribuidora", com logo
- faturamento e metas que ninguém mandou, como R$ 4.850.000 e 105,4% da meta
- os sobretítulos "VISÃO DE RESULTADOS" e "INTELIGÊNCIA COMERCIAL / RELATÓRIO MENSAL" e a numeração "01 / CONCENTRAÇÃO"
- o rodapé miúdo que admitia "dados fictícios"

Ficou

- o cabeçalho verde-escuro com o faturamento em destaque
- os cartões de indicador, a tabela por região e os dois destaques do mês
- cada número no lugar dele, marcado entre colchetes para você preencher

Slide de planejamento

Pedido: Crie um slide de apresentação, em HTML e CSS num arquivo só, no tamanho exato de 1920 x 1080 pixels, com o planejamento de marketing do próximo trimestre de uma empresa de software.

Sem o comando



Com o comando



Saiu

- as metas e a verba que ninguém deu: 300 leads, 90 demonstrações, R$ 900 mil e R$ 120 mil
- o período inventado no canto, "JAN — MAR 2027"
- os sobretítulos, as pílulas "AQUISIÇÃO" e "CONVERSÃO" e a numeração "01 / ESTRUTURAR"
- o rodapé "Premissas: ... sujeitos à validação com o histórico comercial"

Ficou

- o fundo escuro e o contraste
- os três cartões de mês, com as ações de cada um
- o bloco de metas e o destaque do investimento, com os valores entre colchetes

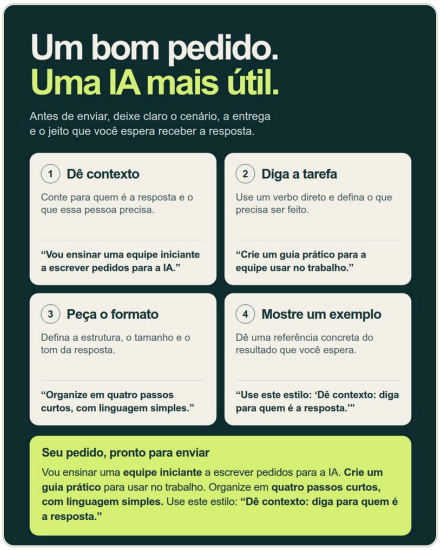
Infográfico de quatro passos

Pedido: Crie um infográfico para o LinkedIn, em HTML e CSS num arquivo só, no tamanho exato de 1080 x 1350 pixels, explicando os quatro passos de um bom pedido para a IA: dar contexto, dizer a tarefa, pedir o formato e mostrar um exemplo.

Sem o comando



Com o comando



Saiu

- o sobretítulo "IA NA PRÁTICA" com bolinha e o rótulo "GUIA RÁPIDO / 01" no canto
- as perguntas soltas no canto de cada cartão, como "Para quem? Por quê?" e "O que fazer?"
- o rótulo "EXEMPLO" repetido em cada passo e o "JUNTE TUDO EM UM ÚNICO PEDIDO"

Ficou

- os quatro passos numerados, porque ali a ordem importa
- um exemplo em cada passo, em destaque
- o pedido completo no fim, em verde, com as partes em negrito

Quando ela errar a mão

- Se sobrar um rodapé ou um enfeite, aponte e peça: "Tira isso e guarda como regra minha."
- Se a peça vier pobre, sem cor nem imagem, peça: "Volta com o design; tira só o excesso." O comando serve para tirar o que sobra, não para deixar a peça vazia.
- Bloco por cima de bloco, texto cortado e erro de montagem não são AI slop, e o comando não resolve: peça de novo.

Mais sobre IA na prática no meu Instagram, **@matheusfsoaresp**.

grupoagentic.com.br/guias/comando-anti-ai-slop